

Opplæring i markedsføring

Marketing for kvinner

- Du er på en fest. Du får øye på en lekker ung fyr. Du går bort til ham og sier: «Jeg er temmelig god i sengen».
Det er Direct Marketing.
- Du er på en fest. Du får øye på en lekker ung fyr. Du spør om du kan få hans mobilnummer. Den neste dagen ringer du ham.
Det er Tele Marketing.
- Du er med noen venninner på en fest. Du får øye på en lekker ung fyr. En av dine venninner går bort til ham og sier: «Jeg er temmelig god i sengen».
Det er reklame.
- Du er på en fest. Du får øye på en lekker ung fyr. Du går bort til ham og oppfrisker hans hukommelse ved å si: «Jeg er temmelig god i sengen».
Det er Customer Relationship Management (CRM).
- Du er på en fest. Du får øye på en lekker ung fyr. Du går bort til ham og sier: «Jeg er temmelig god i sengen».
Det er Merchandising.
- Du er på en fest. Du får øye på en lekker ung fyr. Du går bort til ham og forteller hvor smakfullt han har smakt.
Det er Public Relation (PR).

Marketing for menn

- Du er på en fest. Du ser en lekker ung pike. Du går bort til henne og sier: «Jeg er temmelig god i sengen».
Det er i strid med god markedsføring og ytterst villedende for forbrukeren.
Det er forbudt ifølge Markedsføringsloven.

{mos_fb_discuss:30}